

En colaboración con



totara

actua



CÓMO CREAR UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE EXITOSA

APOYAR A LA COMUNIDAD DE TOTARA CON APRENDIZAJE,
COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN

CONTENIDO

CÓMO CREAR UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE EXITOSA 3

DISEÑAR TU COMUNIDAD DE APRENDIZAJE 6

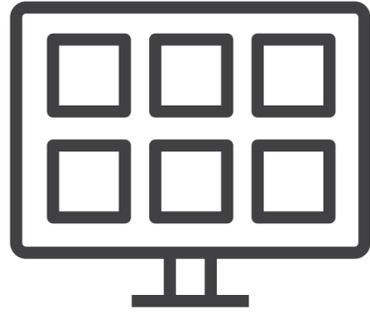
CONSTRUIR UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE DESDE CERO 17

LANZAR TU COMUNIDAD DE APRENDIZAJE 30

HACER QUE LA GENTE VUELVA A POR MÁS 35

EL PODER DE LAS COMUNIDADES DE APRENDIZAJE 41





Las comunidades online son cada vez más importantes. La pandemia mundial obligó a las organizaciones a trasladar al ecosistema online la mayor parte de sus operaciones, incluyendo la formación, la colaboración y la comunicación.

Para muchas organizaciones, esto significó una lucha para establecer múltiples soluciones y sistemas nuevos, o hacer que los programas existentes funcionaran en estas nuevas circunstancias. Sin embargo, para otros, la transición al trabajo y la formación online fue perfecta.

Si tu organización, como muchas otras, ha cambiado a una combinación de trabajo presencial y a distancia, o si trabajas con empleados en múltiples ubicaciones y zonas horarias, o tus equipos trabajan regularmente juntos en proyectos, puede ser el momento de considerar una comunidad de aprendizaje online.

¿Qué es una comunidad de aprendizaje?

En pocas palabras, una comunidad de aprendizaje es un lugar unificado en el que todos tus trabajadores se forman, colaboran y se comunican. Puede llevarse a cabo en todo tipo de lugares: en foros, en las redes sociales o en un sistema especialmente diseñado, como una plataforma de experiencia de aprendizaje (LXP).

Una comunidad de aprendizaje ayuda a unir la formación formal y los aprendizajes informales al permitir que las personas aporten ideas, resuelvan problemas y compartan recursos útiles con sus compañeros. Reúne a personas con algo en común (en tu caso, es probable que sea el trabajar en tu organización, su función laboral o su conjunto de habilidades) para integrar la formación en el flujo de trabajo y facilitar una transferencia de conocimientos más sencilla en toda la organización.



¿Cómo es una comunidad de aprendizaje?

Una buena comunidad de aprendizaje apoya múltiples enfoques a la formación. Esto podría incluir espacios para colaborar en proyectos e ideas, formas de supervisar recursos y lugares para descubrir contenidos nuevos, pertinentes y de alta calidad.

En esta guía, revelaremos la historia de cómo creamos nuestra propia Comunidad de Totara. La Comunidad de Totara es un espacio para que los profesionales de formación de todo el mundo se conecten, accedan a formaciones y se ayuden mutuamente con sus retos de aprendizaje. Es un gran ejemplo de cómo se ve una comunidad de aprendizaje exitosa, y compartiremos lo que ha funcionado, lo que no y todos los consejos y trucos que hemos recogido por el camino para mantener el crecimiento y los altos niveles de compromiso.



DATOS BÁSICOS DE LA COMUNIDAD DE TOTARA

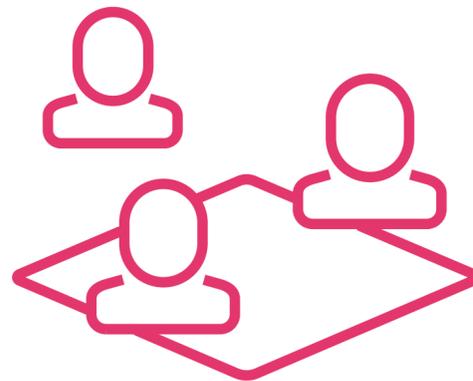
Los usuarios se han duplicado con creces en los tres años transcurridos desde su relanzamiento

5,000

usuarios activos en el último año

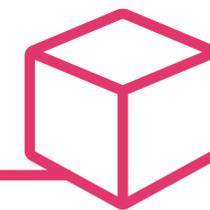


Más de **200** recursos



7 espacios de trabajo colaborativos

Hay unos **80** cursos disponibles en Totara Academy

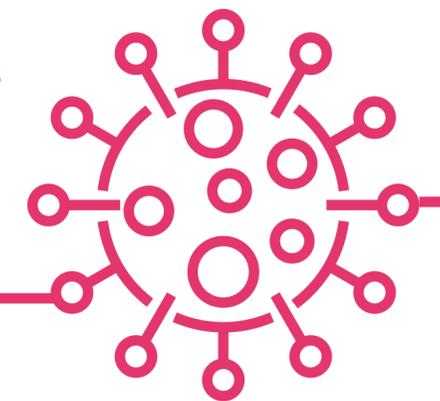
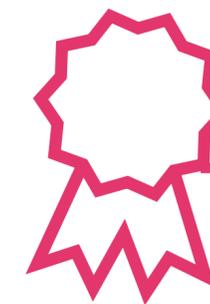


y **14** programas

Alrededor de **50,000** inscripciones a los cursos de Totara Academy



Se han concedido más de **11,000** insignias



Los inicios de sesión aumentaron un **214%** durante la pandemia de COVID-19 y el confinamiento mundial



DISEÑAR TU COMUNIDAD DE APRENDIZAJE



Por qué la formación social es importante

El aprendizaje no siempre se produce de forma aislada. De hecho, el aprendizaje suele ser social, ya sea adquiriendo nuevos conocimientos mediante la interacción con compañeros y expertos o reflexionando sobre lo aprendido a través del debate. El aprendizaje tiene lugar a través de la participación, la interacción y el intercambio con los demás.

Añadir elementos de aprendizaje social a tus soluciones de formación puede aumentar el compromiso de los alumnos. El compromiso (y la falta de compromiso) del alumno **se conceptualizó en la década de 1980** como una forma de entender y reducir el aburrimiento, la alienación y el riesgo de abandono. Las definiciones de compromiso del alumno y de aprendizaje social varían, pero a menudo apoyan la idea del compromiso y la participación activa del alumno en el proceso de aprendizaje.

Los constructivistas sociales sostienen que el aprendizaje se produce a través de la colaboración con los demás. **Vygotsky explicó** que los individuos pueden lograr más cuando hay otras personas con más conocimientos disponibles para apoyarlos. Muchos equipos contarán con especialistas que pueden ayudar a los miembros del equipo a alcanzar sus objetivos en colaboración.

Piensa en lo rápido que puedes aprender una nueva habilidad si un colega experto te apoya. Algo que resulta desconcertante para un individuo puede encajar rápidamente cuando otra persona le muestra o le explica cómo hacer algo. Se pueden adquirir nuevas habilidades en minutos con la ayuda de otros.

En la Comunidad de Totara, esto podría ser cómo convertirte en un mejor administrador para tu sitio Totara o cómo construir un elearning más eficaz, pero esto es válido para cualquier comunidad de aprendizaje especializada. Hablar con expertos de todo el mundo que se enfrentan a retos similares puede ser un gran impulso de soporte para una persona que se enfrenta a un reto en el trabajo.

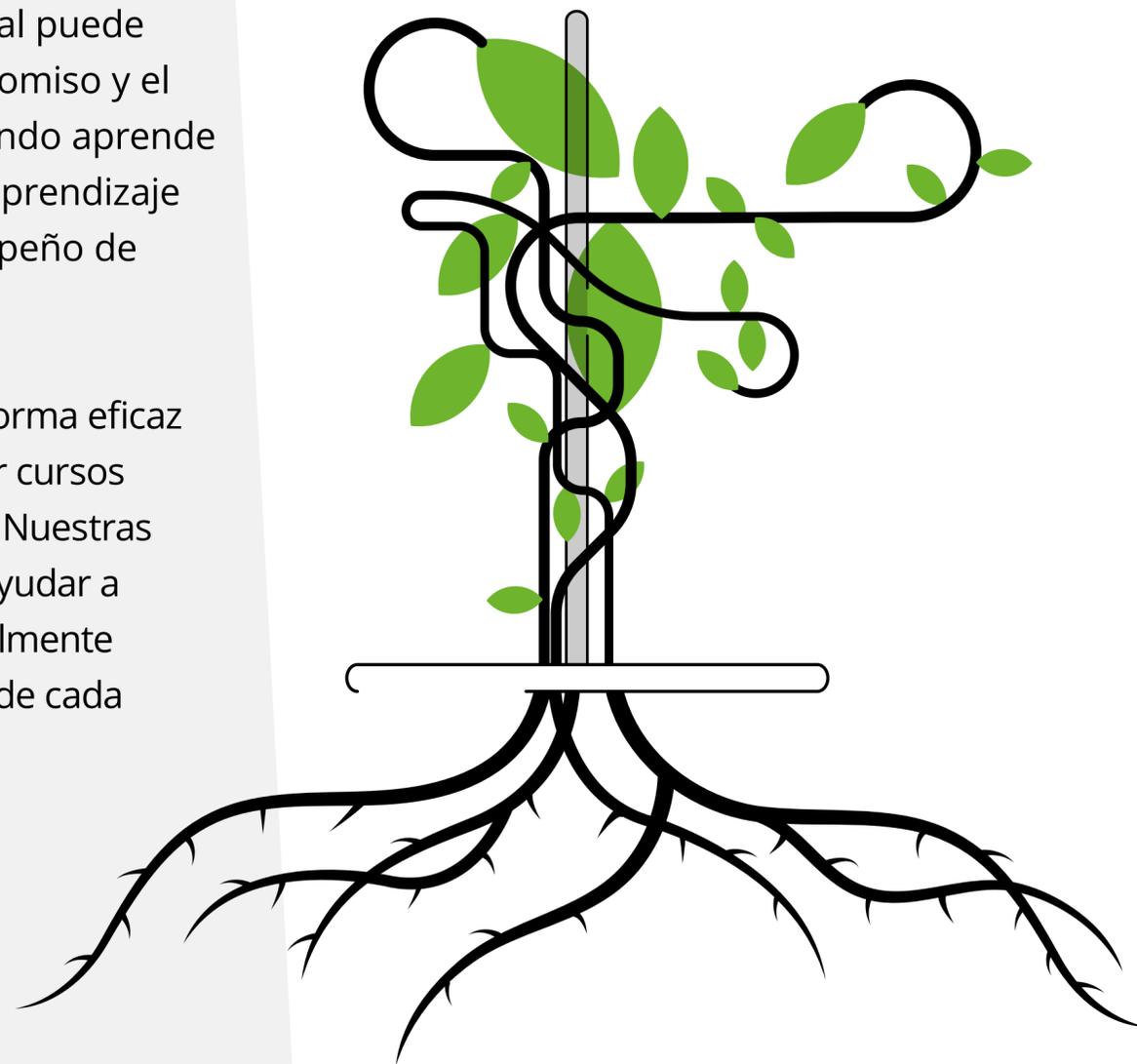
Vygotsky habla de dos niveles de desarrollo: el desarrollo **real** (el nivel que ha alcanzado el aprendiz) y el desarrollo **potencial**, el nivel de desarrollo que es capaz de alcanzar mediante la colaboración con expertos, profesores y compañeros. Esencialmente, todos podemos conseguir más con la ayuda de los demás.



El aprendizaje social es mucho más que el individuo

Mientras que el aprendizaje social puede mejorar enormemente el compromiso y el desempeño de un individuo cuando aprende algo nuevo, una comunidad de aprendizaje social ayuda a mejorar el desempeño de todos al mismo tiempo.

Compartir los conocimientos de forma eficaz es tan importante como organizar cursos de formación y eventos formales. Nuestras herramientas formativas deben ayudar a nuestros equipos a compartir fácilmente los conocimientos especializados de cada departamento.



Tomemos prestado de la botánica para que nos ayude a pensar de una nueva manera. En un jardín, son las flores las que llaman inmediatamente la atención. Digamos que las flores son nuestros cursos formales, programas, certificaciones y eventos de formación estructurados de elearning. Nos esforzamos mucho en crearlos y en garantizar que los usuarios se sientan atraídos por ellos. El problema es que su cultivo puede llevar mucho tiempo.

En lugar de centrarnos en la superficie, es lo que hay debajo de ella lo que nos ayudará a pensar en el aprendizaje de una nueva manera. Pensemos en cambio en el sistema de raíces. Las raíces, o rizomas, no tienen límites definidos y pueden extenderse y crecer rápidamente. Si pensamos en este sistema de raíces, podemos empezar a garantizar que nuestros equipos sean capaces de compartir mejor los conocimientos en toda la organización. El aprendizaje rizomático es una forma de aprendizaje social en la que el conocimiento se comparte a través del compromiso en redes.

Conoce a tu público

A la hora de diseñar una comunidad de aprendizaje, es fundamental que conozcas a tu público. ¿Para quién estás diseñando tu comunidad de aprendizaje? ¿Cuentas con un público de usuarios con un alto nivel de conocimientos informáticos y entusiasmado por compartir sus conocimientos? ¿Tu personal necesitará ser persuadido para colaborar online? ¿Tu personal utiliza múltiples canales para compartir recursos e información, lo que dificulta que todos encuentren lo que necesitan?

En lugar de seguir un esquema para diseñar una comunidad de aprendizaje, es esencial involucrar a tu público desde el principio. Averigua si la gente lo encontraría útil, cómo y dónde suelen aprender, qué canales les gustan, qué les gusta compartir, con quién colaboran actualmente y con quién les gustaría colaborar más.

Tu equipo de formación también debe evaluar críticamente tu oferta actual. ¿Qué lagunas hay en la formación que ofreces ahora mismo? ¿La gente recurre a Google para cubrir sus lagunas de conocimiento? ¿Distraen constantemente a los expertos internos en la materia para averiguar cómo realizar tareas rutinarias? ¿Las personas se interesan por el contenido formal que creas, o queda sin usarse?

Considera la posibilidad de crear un grupo de discusión con una gama diversa de miembros de la audiencia, desde empleados de nivel básico hasta altos directivos y autónomos.

Para entender bien las necesidades de cada uno, pregunta:

- ¿Qué necesitan saber?*
- ¿Cómo encuentran actualmente lo que necesitan saber?*
- ¿Qué opinan de tu programa de formación actual?*
- ¿Qué le falta a tu programa de formación actual?*
- ¿A dónde van cuando no encuentran lo que necesitan?*
- ¿Qué sistemas ya utilizan y les gustan?*
- ¿Qué otras comunidades digitales utilizan en su vida fuera del trabajo? Por ejemplo, grupos de vecinos, grupos de aficionados, grupos de padres...*
- ¿Qué retos de aprendizaje enfrentan actualmente?*
- ¿Utilizarían realmente una comunidad de aprendizaje? Si no, ¿por qué no?*

¿Cuál es el secreto para construir una comunidad de aprendizaje exitosa?

La Head of Community Services de Totara, Rachel Griffith-Boyes, compartió sus secretos para el éxito de la Comunidad de Totara:

“Establecer un propósito común. Tiene que haber una razón de ser de tu comunidad de aprendizaje”.

“Darle a los usuarios la flexibilidad de decidir cómo utilizan la comunidad. La gente no siempre hace lo que uno espera que haga; nuestro trabajo es aceptarlo y dejar que ocurra”.

“En la medida de lo posible, mantente al margen y modera con ligereza. Mantén la conversación en marcha y vigila las conversaciones potencialmente difíciles, pero por lo demás, deja que la gente siga adelante sin demasiada interferencia de los moderadores”.

“Proporciona una combinación de recursos, desde la formación formal hasta los recursos pequeños y los contenidos generados por los usuarios. Esto te ayudará a satisfacer las necesidades de la mayor cantidad de usuarios posible”.



“

“Mantén un flujo de contenido fresco. Haz que la gente vuelva a por más para explorar tus cursos y recursos nuevos, pero también ofrece un espacio para que la gente produzca sus propios contenidos”.

RACHEL GRIFFITH-BOYES
Head of Community Services, Totara





MATT LINAKE
Customer Success Manager,
Totara

Está bien que haya participantes silenciosos

Matt Linaker, Customer Success Manager en Totara Learning, señala que no todos los miembros de tu comunidad necesitan publicar comentarios para beneficiarse de una comunidad.



“No todo el mundo se sentirá cómodo publicando sus pensamientos en una comunidad online. Muchos de nuestros usuarios podrían considerarse “Participantes silenciosos” en la Comunidad de Totara. Leen las preguntas de otras personas, hacen cursos en Totara Academy y asisten a seminarios web, pero puede que lo hagan sin publicar nunca un comentario en el sitio, ¡y eso también está bien! Nuestro objetivo es que el sitio sea lo más amigable y acogedor posible para la gente, pero en última instancia depende de ellos cómo interactúen con el sitio y estamos más que contentos de tener miles de personas que sacan mucho provecho del sitio sin publicar nunca un comentario”.

Cómo conseguir que las partes interesadas te apoyen

Lo ideal es que tengas una verdadera necesidad de crear una comunidad de aprendizaje. Esto hará que la gente comience a utilizar la comunidad que construyas. Sin embargo, es importante que hayas involucrado a las personas adecuadas desde el principio.

Si la formación y la contribución a una red de profesionales es algo nuevo para tus usuarios, entonces tal vez se necesiten algunos cambios de comportamiento. Una forma de empezar a crear una comunidad de aprendizaje es identificar a los embajadores de tu organización que estén dispuestos a iniciar la conversación. Lo ideal es que estas personas ayuden a estimular la conversación.

Hacer preguntas socráticas ayuda a iniciar la conversación, por ejemplo “¿Por qué respondemos así a nuestros clientes?”, “¿Qué entendemos por éxito cuando hablamos de marketing?”. Utilizando sistemas como Totara Engage, tus embajadores pueden @etiquetar a otras personas de la organización para invitarlas a contribuir e impulsar la conversación.



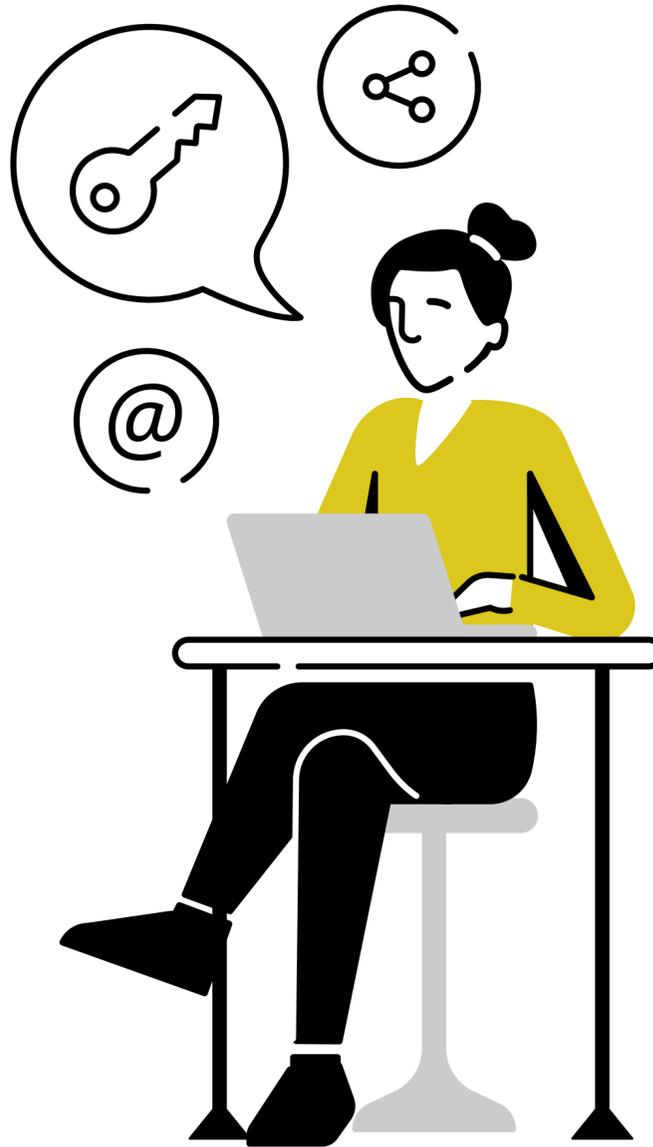
¿Has hecho tu investigación?

Antes de añadir cualquier contenido de aprendizaje, considera la posibilidad de hacer una investigación en toda la organización para identificar los puntos débiles actuales, los problemas, los desafíos o las áreas en las que se busca la innovación pero que pueden estar atascadas y, a continuación, encuentra a personas influyentes dentro de la empresa que tengan interés en estas áreas. Pídeles a estas personas que sean las primeras en comenzar a agregar recursos al sitio.



Haz un plan

Con los líderes de equipo, haz un plan del contenido que van a añadir al sistema y pídeles que lo añadan paulatinamente. Los jefes de equipo podrían añadir un nuevo recurso o lista de reproducción cada día y empezar a compartir el contenido con sus equipos para fomentar la incorporación. Añadir contenido poco a poco después del lanzamiento, significa que siempre habrá algo nuevo en tu comunidad para que los usuarios vuelvan e interactúen.



Realiza un lanzamiento reducido

En lugar de lanzar la nueva comunidad a toda la organización, considera la posibilidad de realizar un lanzamiento reducido con los líderes y managers de tu equipo para que puedan empezar a crear mucho contenido nuevo para sus equipos. Una vez que el sitio esté lleno de recursos útiles, es mucho más probable que el resto de los usuarios comiencen a participar y a hacer uso del sitio rápidamente. Un lanzamiento reducido también significa que puedes resolver cualquier detalle y reflexionar sobre lo que te falta antes de lanzarlo a toda la organización. Durante el lanzamiento reducido, deja que los jefes de equipo experimenten y vean qué funciona mejor en su equipo para asegurarse de que todos empiecen felizmente. Recuerda: siempre puedes eliminar el contenido que no funciona.



Informa sobre el compromiso

Una vez que tu comunidad esté en funcionamiento, puedes crear informes detallados con Totara Engage para ver a quién le ha gustado, ha comentado y ha compartido recursos. También podrás ver fácilmente a qué contenidos reaccionan los usuarios y cuáles les resultan valiosos, de modo que podrás compartirlos con tus embajadores de formación y ellos, a su vez, podrán añadir más contenidos que la comunidad considere útiles.



ASÍ QUE CREES QUE NECESITAS UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE...

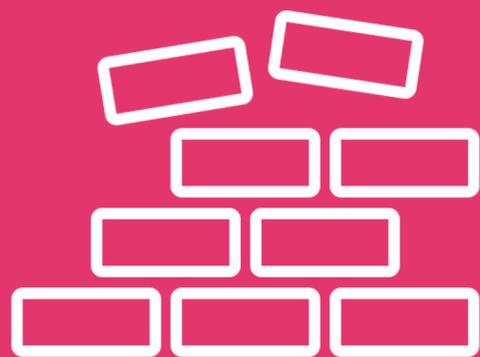
Antes de lanzarte a diseñar tu comunidad de aprendizaje, es fundamental comprender el compromiso de tiempo y esfuerzo que implica. Al igual que con cualquier programa de formación, con la promoción adecuada, una comunidad de aprendizaje puede ser una poderosa herramienta dentro del arsenal de cualquier equipo de formación.

Sin embargo, sin el nivel adecuado de tiempo, atención y recursos, tu comunidad de aprendizaje se marchitará y morirá. **No solo crees una comunidad de aprendizaje y esperes que la gente venga.** Averigua por qué necesitas una y cómo te beneficiará. Por ejemplo, si realizas un curso de salud y seguridad al año, probablemente no necesites una comunidad de aprendizaje.

Sin embargo, si tienes trabajadores en varios centros que necesitan trabajar juntos, colaborar y compartir información rápidamente, una comunidad de aprendizaje podría ser exactamente lo que le falta a tu estrategia de formación.



CONSTRUIR UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE DESDE CERO



¿Cómo se construye el equipo adecuado para crear una comunidad de aprendizaje exitosa?

“Muchos de nuestros partners de Totara nos preguntan cómo podemos producir tanto contenido con un equipo tan pequeño”, dice Rachel, “y el secreto es que todos los miembros del equipo tienen un conjunto de habilidades flexibles, ¡lo que nos hace muy eficientes!”.

La eficiencia es clave para el equipo que impulsa tu comunidad de aprendizaje. En el momento de escribir este artículo, nuestro equipo de la Comunidad de Totara incluye: ►





HEAD OF COMMUNITY SERVICES

Experto en diseño instruccivo que supervisa la visión y la dirección general de la Comunidad de Totara, el contenido y la estrategia, junto con la redacción del contenido de aprendizaje.



DISEÑADORES VISUALES

Dos diseñadores visuales que desarrollan el look and feel de la Comunidad de Totara, se aseguran de que todo el contenido se ajuste a la marca y crean animaciones, vídeos y gráficos para los contenidos de formación.



LEARNING DEVELOPER

Desarrollador de elearning y administrador del sitio que crea y desarrolla cursos de elearning y simulaciones del sistema para Totara Academy, además de supervisar la configuración, el mantenimiento y el buen funcionamiento de la Comunidad de Totara.



REDACTORES TÉCNICOS

Dos redactores técnicos que dan mantenimiento a nuestro sitio de Ayuda de Totara desarrollando la documentación del producto online con el desarrollo del mismo, mejorando y actualizando el contenido existente y creando contenido multimedia para apoyar a los usuarios de Totara.



ESPECIALISTAS

Acceso a especialistas en otras partes de la organización, incluidos los expertos en productos para mantener la precisión en el contenido de formación, personal de atención al cliente para proporcionar respuestas técnicas y moderación y marketing para ayudar a promover nuevos contenidos e iniciativas de la Comunidad de Totara.



CUSTOMER SUCCESS MANAGER

Un experto en aprendizaje que se relaciona con los clientes, los partners y los miembros de la Comunidad de Totara para organizar seminarios web, escribe contenidos de formación y desarrolla otros contenidos para apoyar a los clientes. Garantiza que todo nuestro contenido de aprendizaje impulse su éxito y compromiso.

Conseguir el look and feel correcto

Matt Stokes, jefe de diseño visual de la Comunidad de Totara, compartió sus ideas sobre cómo puedes garantizar que tu comunidad de aprendizaje alcance el tono visual adecuado:

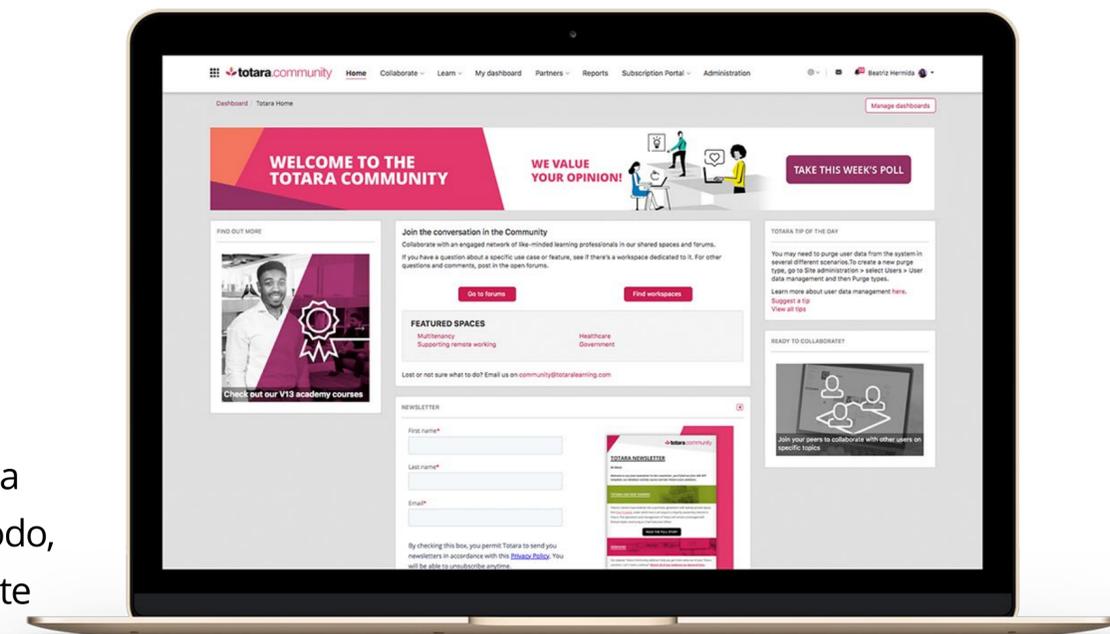
“Puede que tengas muchas opciones y posibilidades en lo que respecta al aspecto de tu comunidad de aprendizaje.

Tanto si cambias por completo el aspecto de tu comunidad de aprendizaje con respecto al aspecto por defecto la plataforma, como si solo realizas pequeños retoques, asegúrate de que tu comunidad de aprendizaje utiliza un estilo visual adecuado.

Quieres que la forma en que tus usuarios interactúan con el contenido sea lo más fluida posible y no quieres que el aspecto de la página web interfiera con el contenido. Del mismo modo, no tomes ninguna decisión de diseño que afecte negativamente la experiencia de aprendizaje.

Si tu comunidad de aprendizaje no se ajusta a la marca (por ejemplo, considera las **opciones de fuente**, y proyecta un tono completamente equivocado, entonces afectará a la capacidad de tus usuarios para aprender cualquier cosa.

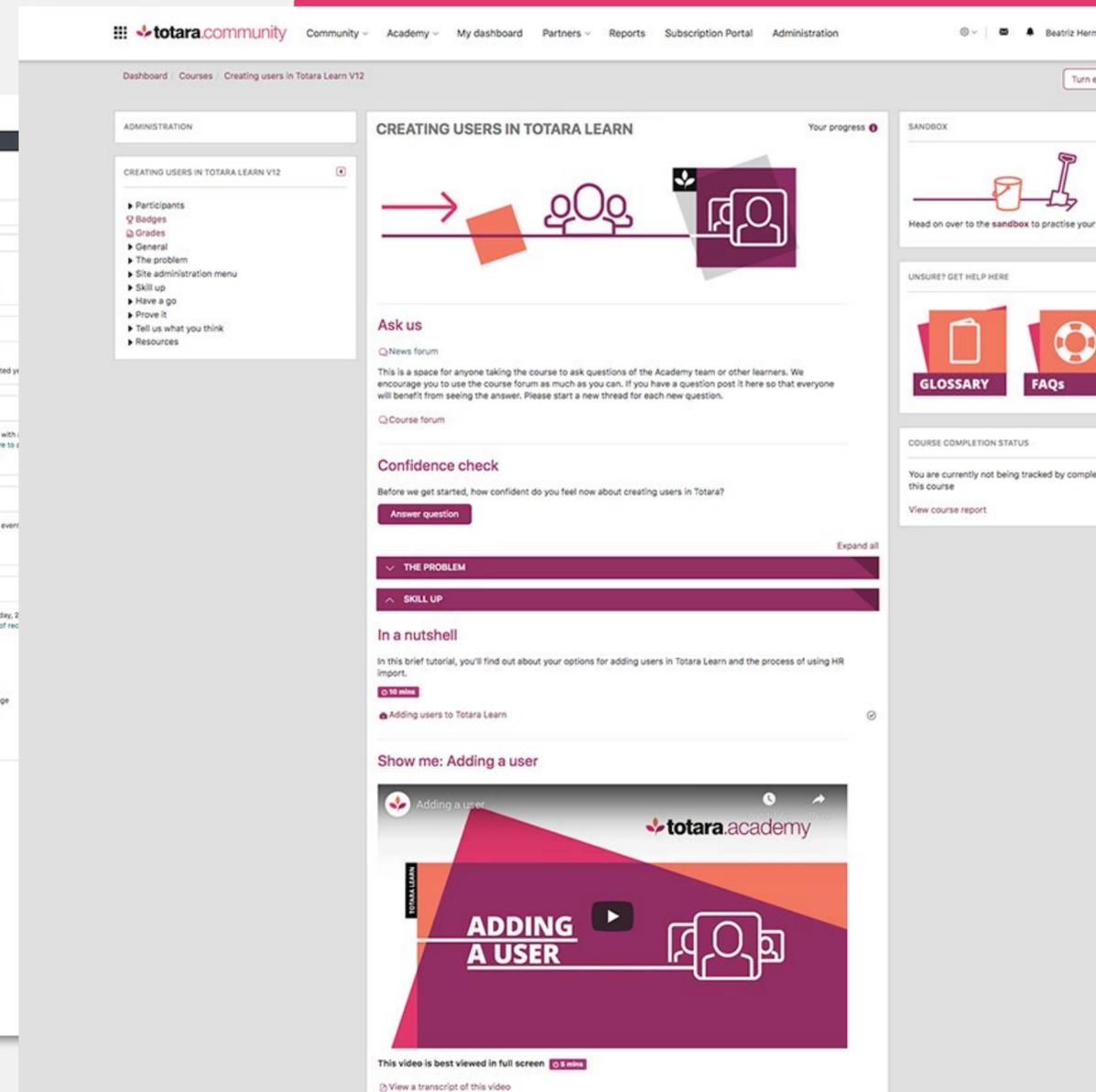
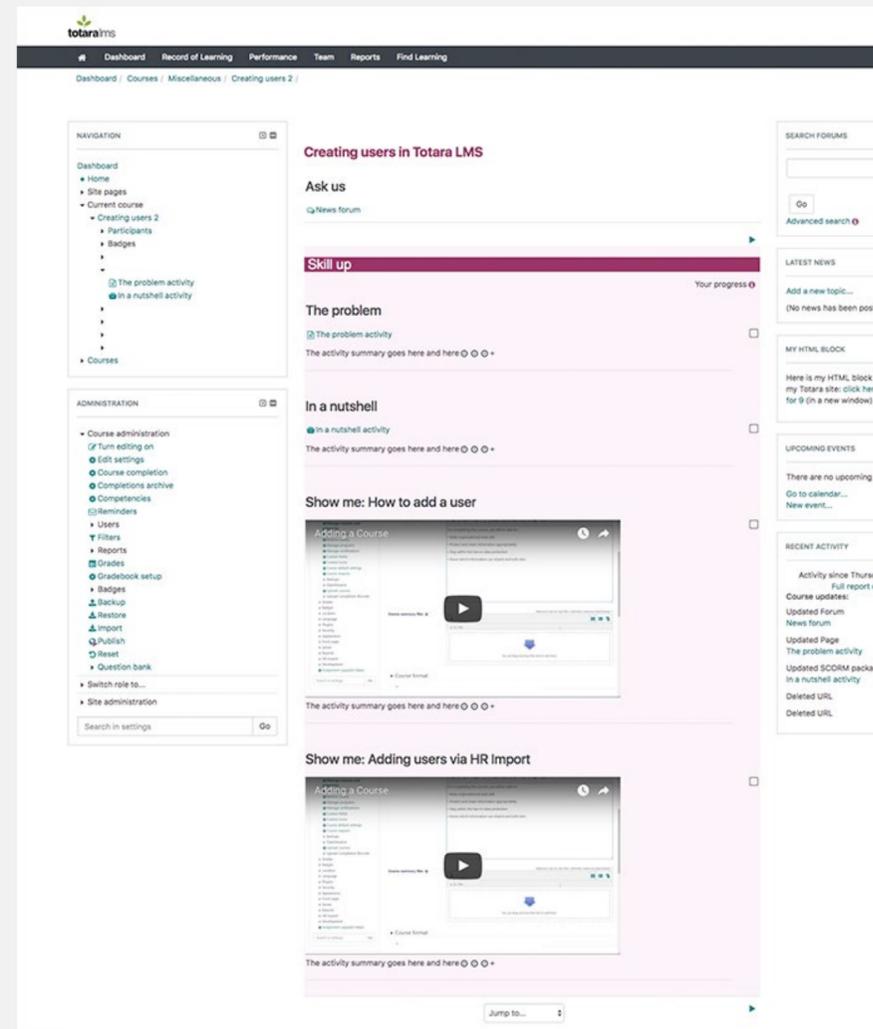
Además, dotar a tu comunidad de aprendizaje de una identidad visual distintiva ayudará a que la gente la reconozca y se familiarice con ella a lo largo del tiempo.



Esta identidad visual podría reproducirse en todos los correos electrónicos y materiales promocionales que acompañan a tu comunidad de aprendizaje, ayudando a la gente a identificar la fuente sin necesidad de leer la firma. Nos aseguramos de que el logotipo y la combinación de colores de la Comunidad de Totara aparezcan en todo lo que enviamos siempre que sea posible, incluidas las miniaturas de nuestros seminarios web en YouTube y los boletines mensuales.



Cuando analizamos el rediseño de la Comunidad de Totara allá por 2017, la empresa estaba pasando por un proceso de cambio de marca. Esto dio lugar a nuestro nuevo logotipo, que muestra nuestra URL totara.community, y se nos dio un nuevo esquema de colores específicamente para el uso de la Comunidad de Totara, Totara Academy y Ayuda Totara. Esto influyó en muchas de las decisiones que tomamos sobre el look and feel de nuestro sitio, e influyó en cómo tratamos las imágenes de ese momento en adelante. También introdujo un estilo de icono vectorial que utilizamos en todas nuestras insignias y animaciones. Hemos adaptado el tema del sitio de la Comunidad de Totara cada vez que hemos actualizado a la última versión de la Plataforma de Experiencia del Talento de Totara, realizando los cambios necesarios cuando la interfaz de usuario ha cambiado”.





TU NOMBRE Y MARCA

Si vas a crear una submarca, asegúrate de que sea reconocible. Es posible que el público al que te diriges tenga poco conocimiento de la empresa en general. En la Comunidad de Totara, somos una comunidad de aprendizaje que forma parte de una organización más grande, de ahí que nuestro logotipo utilice el mismo motivo de hojas, aunque en una combinación de colores exclusiva de nuestra submarca. El empleo de una identidad visual fuerte y rápidamente reconocible en todos los puntos de contacto contribuirá al reconocimiento de la marca.

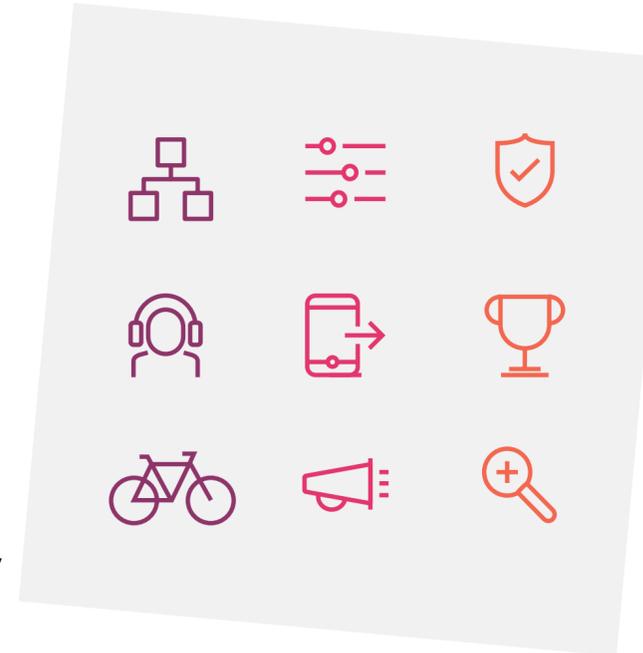




USO DE IMÁGENES

Puedes optar por utilizar muchas imágenes en tu sitio, quizá en artículos, como fondos, para bloques omnipresentes o en páginas de bienvenida. Independientemente de que las imágenes sean fotos o ilustraciones, asegúrate de que tus imágenes sean inclusivas, especialmente si muestras personas en tus imágenes. Ten en cuenta la composición de tu comunidad y asegúrate de que se refleja adecuadamente en las imágenes que elijas.

Del mismo modo, asegúrate de que las imágenes sean relevantes: si tu comunidad de aprendizaje está formada por administradores de IT, las imágenes de archivo de fontaneros o bomberos no tendrán impacto. Las analogías pueden no traducirse (tu cultura, sentido del humor o incluso tu experiencia no serán necesariamente las mismas que las de los demás, así que es mejor evitarlas). Para mantener la consistencia, aplica el mismo tratamiento a todas tus imágenes. Por ejemplo, hacemos que todas las fotografías de la Comunidad de Totara estén en blanco y negro, y mantenemos un estilo de ilustración coherente en todo el sitio.

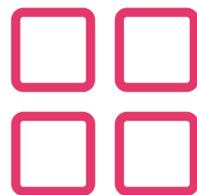




NAVEGACIÓN

A la hora de diseñar la estructura de tu comunidad de aprendizaje, vale la pena asegurarse de que los usuarios saben lo que están viendo y dónde están etiquetando las páginas y los botones con claridad. Añadir imágenes de cabecera a las páginas contribuye a ello, ayudando a los usuarios a orientarse en tu comunidad de aprendizaje. En la Comunidad de Totara, utilizamos bloques de enlaces destacados de ancho completo en la parte superior de muchas páginas, dando a la página una etiqueta distintiva que ayuda a identificar dónde se encuentra el usuario en todo momento.

The image displays three overlapping screenshots of the Totara Community website interface, illustrating navigation and dashboard design. The top screenshot shows the 'Totara Home' page with a navigation menu (Home, Collaborate, Learn, My dashboard, Partners, Reports, Subscription Portal, Administration) and a prominent banner for 'WELCOME TO THE TOTARA COMMUNITY' with a 'TAKE THIS WEEK'S POLL' button. The middle screenshot shows the 'Partner home' page with a navigation menu (Home, Commercial, Partner webinars, Product FAQs, Product roadmap, Resources, What's new in Totara, Team progress, Issue tracker, Kineo Totara Alliance Partner Forum) and a banner for 'YOUR PARTNER AREA' with a 'WATCH NOW' button for 'TOTARA 14 WEBINARS'. The bottom screenshot shows the 'My Dashboard' page with a navigation menu (Home, Collaborate, Learn, My dashboard, Partners, Reports, Subscription Portal, Administration) and a central banner for 'ALL ABOUT YOU'. Below the banner are several widgets: 'LAST COURSE ACCESSED' (Competencies in Totara Perform V14, 66%), 'LATEST BADGES' (Creating users in Totara, Audiences V13), 'MY FORUM POSTS', 'CURRENT LEARNING' (Advanced quiz, Competencies in Totara Perform, Competencies in Totara Perform V14), 'YOUR LIBRARY', 'QUICK LINKS' (Best practice forum, Upcoming webinars, Find learning), and 'RECOMMENDED COURSES' (Dashboards and basic theming V13, 75%).



CONSISTENCIA

Si vas a tener tipos de contenido y recursos regulares, utilizar el mismo estilo cada vez ayudará a los usuarios a familiarizarse con ellos. Aplicar el mismo tratamiento visual a cada botón o miniatura de PDF ayudará al usuario a saber qué comportamiento esperar cuando haga clic.

TOTARA:
SETTING UP MULTITENANCY

This is a transcript of a video on the Totara Academy

WELCOME TO THIS VIDEO ON SETTING UP MULTITENANCY IN TOTARA. IN THIS VIDEO, WE'LL FOCUS ON THE MULTITENANCY TOOLS INTRODUCED IN TOTARA VERSION 13 AND SHOW YOU HOW TO ENABLE AND SET UP TENANTS.

Multitenancy is disabled by default, so let's start by turning it on. I'll go to **Configure features** and scroll down to the bottom to find the option to **Enable multitenancy support**.

I'll save to complete this. Now when I go to my quick access menu, you can see a new **Tenants** option. I'll select this to set up my first tenant.

You can set up as many different tenants on your site as you need. I'll add my first tenant and give it a name and identifier. Identifiers must be unique and must start with a letter. They can only contain lower case letters and numbers.

When a new tenant is created, it is created with its own category for learning content, a set audience of all tenant members and participants and its own dashboard.

You can choose to give these unique names, or leave these fields blank to have them named after the tenant by default.

You can also choose to base your dashboard on an existing dashboard on your site.

Once you're ready, **Add tenant**.

I'll add a couple more tenants to my site using the same process.

So, I've got my tenants, but they don't contain any content, or anyone to access it. Adding and managing users in tenants is covered in another video, so let's have a quick look at the other tasks to complete.

On selecting a tenant, I'm immediately given the option to **Add a new course**.

Adding a course within a tenant follows the same process as adding a course at site-level, so let's assume I've now done that. By default, this task can be done by Course Creators at site-level, or Domain Managers within the tenant.

My new course sits within the tenant category. If you want to break this category down further, you can also add subcategories, just as you would at site-level. Remember that courses created within a tenant are only visible and accessible to users in that tenant.

The same is true for performance activities (such as check-ins, appraisals and 360 feedback) and workspaces if you have Totara Perform and Totara Engage enabled.

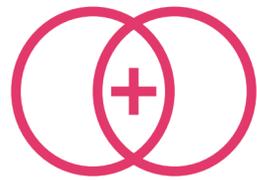
You'll also want to set up the dashboard for your tenant. Tenant dashboards sit alongside all other site dashboards in the **Manage dashboards** area.



TOTARA

SETTING UP MULTITENANCY





COLOR/ACCESIBILIDAD

Tal vez estés creando un contenido SCORM desde cero, o pensando en los colores que vas a utilizar en todo tu sitio. En todas las fases, hay que tomar en cuenta la accesibilidad para los usuarios con capacidades diferentes. Esto incluye, pero sin limitarse a ello, el contraste de colores, el tamaño de las fuentes utilizadas y el texto alternativo en las imágenes.

Así que hay muchos aspectos que decidir a la hora de establecer el aspecto de una comunidad de aprendizaje. Antes de lanzar tu sitio, pruébalo con otras personas. Pueden identificar consideraciones clave que no se te habían ocurrido a ti (“¿Por qué has elegido el rojo?”). Incluso una exploración informal por parte de los colegas podría ser valiosa antes de realizar pruebas más formales con los usuarios finales.

¿Quieres descubrir más consejos de Matt para el diseño visual?



Ve su seminario web bajo demanda ahora en la Comunidad de Totara,



o realiza nuestro curso Pantalla principal y tematización básica.

Inscríbete →



Crear tu combinación

La Comunidad de Totara también incorpora Totara Academy, que incluye una serie de cursos de elearning tanto para los clientes de Totara como para los partners de Totara. Consideramos que esta combinación de elearning, junto con los foros y los espacios de trabajo, nos permite formar con éxito a nuestros usuarios en el uso de los productos de Totara, ofreciéndoles las mejores posibilidades de éxito. Sin embargo, cuando construyas tu comunidad de aprendizaje, es posible que te enfrentes a la cuestión de si debes añadir algún contenido de formación al espacio. Por supuesto que dependerá de tus necesidades; sin embargo, podría ser que dejes que los usuarios tomen el control en el espacio.



El curso resultó muy útil explicando las características y la configuración de los espacios de trabajo. Los ejemplos proporcionados fueron muy útiles”.

- Usuario, espacios de trabajo en el Totara Engage Totara Academy course

En muchos casos, lo mejor es aprender cuándo podemos poner en práctica lo aprendido, es decir, **- aprender en el momento en que se necesita.** Cuando nos encontramos con un problema, tenemos que hallar respuestas y solucionarlo en el momento. La gente suele recurrir a sus colegas o buscar en Internet las respuestas necesarias para encontrar una solución. Pero, ¿hasta qué punto son eficaces estas prácticas cuando no se puede evaluar la calidad de estos materiales, o cuando simplemente no se puede encontrar el contenido adecuado?

Cuando los equipos no disponen de las herramientas adecuadas para colaborar, conectarse y compartir conocimientos con facilidad, todo se ralentiza y no se cumplen los objetivos. Y lo peor es que las personas pueden sentirse aisladas e incapaces de desempeñar sus funciones lo mejor posible, lo que les lleva a desvincularse de futuros proyectos.

Ya en 1981, **Pedler argumentó** que la interacción entre alumnos sería beneficiosa para la formación en un diseño de aprendizaje comunitario en el que los colegas son “un recurso primordial para la formación en lugar de los expertos”. Aunque estas ideas han prevalecido durante mucho tiempo, la tecnología se está poniendo al día con estas ideas educativas. Las plataformas de experiencia de formación como Totara Engage también son capaces de hacer que las interacciones sean mucho más fluidas e instantáneas, lo que significa que ahora es mucho más probable que tengan éxito.



En un modelo rizomático de aprendizaje, son los individuos de la organización los que ayudan a crear el currículo de aprendizaje; la comunidad es el currículo. En lugar de crear un curso completo, un experto podría añadir un artículo o un vídeo corto para que el equipo aprenda. Otro miembro del equipo puede entonces comentarlo y añadir un recurso diferente del que todos los demás miembros del equipo puedan también aprender. Todo esto puede ocurrir a gran velocidad, y la tecnología nos ayuda a eliminar las barreras habituales, como los límites geográficos e incluso las diferencias de idioma.

Al igual que un sistema de raíces, la información se extiende y hay pocos límites o barreras en cómo y qué aprendemos. No es necesario que sea bonito, solo tiene que estar disponible y ser de fácil acceso, lo que se consigue fácilmente con un LXP o un LMS de aprendizaje social.



“

Claro, conciso, sin demasiada información, lo justo y necesario”.

- Usuario, Introducción a la gestión continua del desempeño Curso de Totara Academy

LOS IMPRESCINDIBLES Y LO QUE HAY QUE TENER EN UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

Toda comunidad de aprendizaje tiene una serie de cosas “imprescindibles” y “que hay que tener”. Las cosas imprescindibles son las que necesita tu comunidad para funcionar y prosperar, mientras que las cosas que hay que tener son los extras que harán que las cosas funcionen sin problemas y mejorarán la experiencia de tus usuarios.

IMPRESCINDIBLES

Moderadores para estimular la conversación y mantener un espacio seguro y acorde con el tema

Visibilidad personalizada para espacios públicos y privados para facilitar diferentes tipos de conversación

Una combinación de formación formal y aprendizaje informal para abordar múltiples necesidades de formación

Espacio para que los usuarios hablen, colaboren y compartan conocimientos

LO QUE HAY QUE TENER

Fotos de perfil y/o nombres de usuario personalizados para que la gente se sienta representada en el sistema

Inicio de sesión único y autenticación sencilla para reducir las barreras de uso

Eventos de formación en directo y sincrónicos, como seminarios web o chats en directo, para reunir a la gente

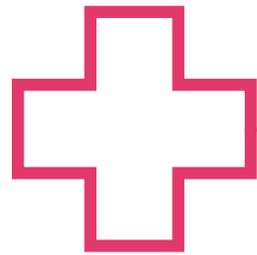
Certificaciones o insignias para acreditar la actividad de formación y compromiso





Hay una gran diferencia entre aprender de forma aislada y aprender en grupo. Dentro de una comunidad de aprendizaje, el conocimiento es una construcción social, lo que significa que todos se benefician de que los demás obtengan más conocimiento”.

RACHEL GRIFFITH-BOYES
Head of Community Services



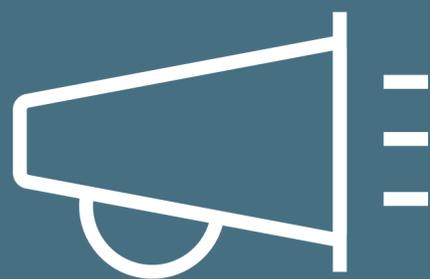
Historias de la Comunidad de Totara

Alguien del NHS del Reino Unido hizo una pregunta dentro de la Comunidad de Totara. En cuestión de horas, tuvo respuestas de otros profesionales del aprendizaje dentro del NHS, de un experto sanitario de un hospital australiano y de un usuario del cuerpo de policía.

Sin esta comunidad digital, esta conversación global y multisectorial nunca se habría producido. Estas comunidades de aprendizaje online permiten aprender de cualquier persona en cualquier parte del mundo, lo que acelera la velocidad a la que todos aprendemos y nos presenta un abanico más diverso de conocimientos, competencias y experiencias.



LANZAMIENTO DE TU COMUNIDAD DE APRENDIZAJE



Anunciarlo al mundo

“Si la construyes, vendrán”

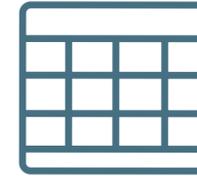
Aunque nos gustaría que la afirmación anterior fuera cierta, todos sabemos que no es así.

Nuestra Comunidad de Totara original (y la Totara Academy) fue un ejemplo de ello. Aunque había mucho contenido valioso disponible, la gente no sabía que existía, no sabía que era para ellos o no quería enfrentarse a las barreras de aprendizaje, como la inscripción manual o el pago para obtener la certificación.



Con nuestra Comunidad de Totara actual, hemos bajado todas las barreras. Es gratuito, rápido y fácil registrarse y acceder a los contenidos, participar en las conversaciones, inscribirse en los seminarios web y certificarse, lo que abre el aprendizaje a absolutamente todo el mundo.

Pero para muchas organizaciones, la construcción de la comunidad de aprendizaje es la parte fácil. Lo que viene a continuación puede parecer una ardua batalla: animar a los usuarios a unirse, quedarse y participar activamente. Entonces, ¿cómo debes prepararte para lanzar tu comunidad de aprendizaje al mundo y luego mantener el impulso?



RELLENA PREVIAMENTE CON CONTENIDO

Antes de invitar a alguien a tu comunidad, asegúrate de que hay algún contenido disponible para que la gente lo descubra. Tu propio equipo podría publicar algunos temas de conversación o, mejor aún, podrías invitar a un pequeño grupo piloto de “embajadores de la comunidad” para que empiecen a publicar contenidos con antelación. Debes asegurarte de que haya una buena variedad de tipos de contenidos para mostrar a los usuarios lo que pueden hacer con la plataforma, como encuestas, contenidos generados por los usuarios, listas de reproducción de recursos, cursos de elearning, debates y contenidos multimedia.



MODERADORES LISTOS

Tu equipo de moderación deberá contar con los permisos adecuados y saber cómo tratar con contenidos inapropiados. Deberías crear unas directrices de moderación sencillas para asegurarte de que tus moderadores saben qué hacer en situaciones comunes, y los moderadores deberían saber de qué partes de la plataforma son responsables.



NORMAS COMUNITARIAS

Una razón común por la que las comunidades de aprendizaje fracasan es la falta de orientación o comprensión de lo que debe publicarse. Unas normas o principios rectores breves y de fácil aplicación deberían garantizar que todos los usuarios sepan lo que se espera de ellos. Reddit lo hace muy bien: cada subreddit (una comunidad dirigida a grupos o temas específicos) contiene su propio conjunto de reglas para publicar, con el fin de mantener conversaciones relevantes y valiosas para la comunidad.



COMERCIALIZACIÓN DE TU COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

Hemos trabajado estrechamente con el equipo de marketing de Totara para garantizar el lanzamiento exitoso de nuestra Comunidad de Totara.

Hemos puesto en marcha un despliegue multicanal, con correos electrónicos específicos, un boletín de noticias por correo electrónico y anuncios en las redes sociales para dar a conocer nuestra nueva Comunidad de Totara. Si tu comunidad de aprendizaje está dirigida a un público interno, también puedes promocionarla en tu intranet o imprimir carteles para colgarlos en tus lugares de trabajo para que tengan una visibilidad máxima.

Tu marketing debe cubrir estas seis preguntas:

- *¿Qué es la comunidad?*
- *¿Por qué se creó?*
- *¿A quién va dirigida?*
- *¿Cuándo estará disponible?*
- *¿Dónde pueden encontrarla?*
- *¿Cómo funciona?*

CHECKRETAIL

The Check Retail learning community is now live!



We created this to provide you with a space to communicate and collaborate with your global colleagues and learn from each other.

All retail and head office employees are welcome to join the community now, and we will be opening it up to our contractors next month.

Head to www.checkretailcommunity.com to get started. You can use your normal username and password, and take the user tour once you're logged in to find out how it works.

See you there!



IMPULSAR EL COMPROMISO DESDE EL PRIMER DÍA

Cuando vayas a lanzar tu propia comunidad de aprendizaje, Rachel sugiere empezar poco a poco: “Puedes tener grandes aspiraciones, pero no necesitas ser todo para todos inmediatamente”.

Eso es exactamente lo que hicimos con la Comunidad de Totara. Empezamos con un puñado de cursos y recursos, y establecimos algunos hilos del foro convenientemente amplios para poner en marcha el proceso. No hay necesidad de crear cientos de recursos antes de lanzarlos y, de hecho, es mucho mejor empezar modestamente, y luego averiguar qué está teniendo eco, qué no y qué quieren ver los usuarios a continuación.

CREAR VARIOS ESPACIOS DE TRABAJO PÚBLICOS

Los espacios de trabajo públicos son esenciales para generar conversaciones y animar a la gente a explorar su comunidad de aprendizaje.

Puedes empezar con fuerza lanzando una selección de espacios de trabajo públicos dirigidos a diferentes puestos, habilidades y temas. Además, puedes añadir un par de espacios de trabajo separados y privados para que los directivos o el equipo de recursos humanos puedan discutir asuntos confidenciales.

FOMENTA LA INTERACCIÓN

Cuando pongas en marcha tu comunidad de aprendizaje, puedes crear un espacio de trabajo o un foro específico para que la gente se presente. Cuando un usuario nuevo se conecte al sitio, podrías presentarle un mensaje invitándole a crear su primera publicación, con información importante sobre cómo @etiquetar a otros usuarios, añadir recursos y enlaces a su publicación y cómo dar “me gusta” y comentar las publicaciones de otros usuarios.

NO TENGAS UN PLAN CONCRETO

Lo peor que se puede hacer al lanzar una nueva comunidad de aprendizaje es tener un plan establecido y ceñirse a él rígidamente. Como siempre decimos en Totara, lo mejor es ser adaptable.

Las primeras semanas tras el lanzamiento son cruciales. Observa de cerca los tipos de conversaciones que están ganando impulso, tus usuarios más influyentes y el contenido que impulsa el compromiso, y deja que esto guíe tus próximos pasos. En lugar de seguir un plan estricto, elabora un calendario flexible que te recuerde que debes publicar con frecuencia. A continuación, puedes añadir publicaciones sobre temas de conversación populares, crear encuestas sobre temas comunes o dinamizar la conversación con artículos de actualidad.



HACER QUE LA GENTE VUELVA A POR MÁS



Mantener el impulso

Así que has sobrevivido a las primeras semanas de tu nueva comunidad de aprendizaje. Los usuarios empiezan a añadir publicaciones, a compartir contenidos y a interactuar con tus recursos... ¿pero ahora qué?

Es absolutamente crucial que mantengas las cosas en movimiento, o tu comunidad de aprendizaje se desvanecerá. Si los usuarios no consideran tu comunidad como un lugar donde encontrar contenido útil y relevante, simplemente dejarán de acudir, y una vez que los hayas perdido, puede ser difícil recuperarlos.

¿Cómo se consigue que la gente vuelva?

¿Cómo mantiene el impulso la Comunidad de Totara?

Adoptamos varios enfoques para conseguir que la gente vuelva a la Totara Community una y otra vez.

¿QUÉ HACER?	¿CÓMO HACERLO?
Mantener un calendario regular de contenidos	Decide qué vas a publicar y cuándo. Por ejemplo, puedes decidir que publicarás una o dos veces a la semana; quizás una con una encuesta, otra con un tema de debate, para iniciar conversaciones.
Hazlo lo más fácil posible	Activa el inicio de sesión único o la autenticación fácil para que los usuarios no tengan que recordar otra contraseña. Mejor aún, integra tu comunidad con tu plataforma de aprendizaje existente (como tu LMS) para que la experiencia del usuario sea fluida y para crear una conexión fuerte entre la formación formal y el aprendizaje informal.
Etiqueta/menciona a los usuarios	Fomenta el uso de @etiquetas dentro de tu comunidad de aprendizaje para atraer a otros usuarios a la conversación. Por ejemplo, puedes utilizar este recurso para atraer la atención de tus expertos en la materia para mantener conversaciones más valiosas.



“Antes de nada, piensa en los accionadores,” dice Rachel. “Al principio, los usuarios estarán interesados porque les ofreces un sistema nuevo para explorar, pero ¿luego qué? ¿Tu comunidad de aprendizaje va a formar automáticamente parte de tus actividades cotidianas? Es casi seguro que no, en cuyo caso, ¿cómo se les interrumpe para recordarles que vuelvan? ¿Cómo hacer que tu comunidad forme parte de su funcionamiento? ¿Cómo se reducen las barreras de acceso? Esto es parte de lo que el equipo de la Comunidad de Totara piensa cada día y, con el tiempo, hemos visto que nuestros visitantes que regresan aumentan constantemente como resultado de nuestros esfuerzos”.

¿QUÉ HACER?	¿CÓMO HACERLO?
Apoyar los contenidos generados por los usuarios	Permite que los usuarios suban sus propios recursos y creen sus propias listas de reproducción de contenidos para que su comunidad de aprendizaje se beneficie al máximo. Se trata de una tarea de administración sencilla en Totara Engage, con potentes resultados.
Promover nuevos contenidos fuera de la comunidad	Utiliza tus canales existentes para destacar los contenidos nuevos y las mejores conversaciones que se produzcan en tu comunidad. Puede ser en tu intranet o en tu boletín electrónico, o incluso en las redes sociales. Demuestra el valor de tus debates y contenidos exclusivos para la comunidad para animar a otros a participar.
Utilizar las notificaciones del sistema	Envía notificaciones y actualizaciones a los miembros de tu comunidad de aprendizaje para mantenerles al tanto de contenidos nuevos relevantes o importantes, como seminarios web, cursos o listas de reproducción de recursos. Pero no los abrumes con notificaciones: dales a tus usuarios opciones sobre las notificaciones que reciben.
Ludificar la experiencia de participación	Utiliza tablas de clasificación, insignias abiertas y sistemas de puntos para fomentar un compromiso mayor y más profundo. Por ejemplo, establece retos divertidos y añade una tabla de clasificación destacada dirigida a tu sitio para estimular la competencia amistosa.



¿QUÉ HACER?	¿CÓMO HACERLO?
<p>Vincula el compromiso con los objetivos de desempeño</p>	<p>Si tu comunidad de aprendizaje es para un público interno, considera la posibilidad de vincular el compromiso en la comunidad a los objetivos de desempeño. Esto puede ser especialmente útil para los expertos en la materia, que pueden ser reconocidos y recompensados por crear, compartir y contribuir al contenido dentro de la comunidad para ayudar a otros a formarse. La vinculación de tu comunidad con tu sistema de gestión del desempeño (como Totara Perform) facilita la vinculación de las actividades de compromiso y el desempeño.</p>
<p>Crea embajadores de la comunidad</p>	<p>Selecciona personas de diferentes niveles y departamentos de tu organización para que actúen como “embajadores de la comunidad”. Deben ser personas con tiempo, influencia y capacidad para promover la comunidad y animar a otros a participar. No tienen que ser necesariamente expertos, solo tienen que estar entusiasmados con la misión de tu comunidad.</p>

Todas estas son actividades que hemos llevado a cabo con éxito en la Comunidad de Totara. Nuestros espacios de trabajo colaborativo permiten a los usuarios cargar y compartir sus propios recursos, dar “me gusta” y comentar las contribuciones de sus compañeros y etiquetar a otros en la conversación. También hemos designado líderes para cada uno de nuestros espacios sectoriales, cada uno de los cuales puede moderar las conversaciones e impulsarlas en su área sectorial.

Hemos experimentado con la gamificación, incluyendo retos comunitarios en los que se invita a los usuarios a completar una tarea lo más rápido posible, con un premio para la persona que encabece la tabla de clasificación al final del periodo del reto.



Además, enviamos boletines mensuales a nuestra comunidad con un resumen de los nuevos recursos, cursos y próximos eventos, junto con actualizaciones semanales en los foros para impulsar la aceptación de actividades nuevas e inminentes.



totara.community

Hi there

Welcome to this month's newsletter!

Following the release of the [Totara Talent Experience Platform](#), which combines three systems; [Totara Learn](#) (LMS), [Totara Engage](#) (LXP) and [Totara Perform](#) (Performance Management System) we've got an exciting lineup of webinars and brand new [Totara Academy courses](#) for you to enjoy.

REGISTER FOR OUR UPCOMING WEBINARS

An introduction to the Totara Talent Experience Platform
Discover how the all-new **Totara Talent Experience Platform** helps you build an **adaptable, resilient and prosperous workforce** in today's fast-changing world by uniting learning, engagement/collaboration and performance Management.

When: 25th November, 16:00 GMT / 11: 00 EDT
SIGN UP →

Five workplace disruptors that can kill you... or make you stronger
Learn about the **five most dangerous workplace disruptors** that organisations are facing right now, and get **15 actionable solutions** to innovate, marshal your talent and stay ahead of the curve during these turbulent times.

When: 3rd December, 16:00 GMT / 11:00 EST
SIGN UP →

How to engage a remote workforce with collaborative learning
Join David Wentworth, Principal Analyst at the Brandon Hall Group, and Lars Hyland, Totara's Chief Learning Officer, as they share how to strategically **recognise, embrace and**

Totara Community Updates

New Totara for beginners course now available! + Sign up for a live demo of the Totara Talent Experience Platform Subscribed

◀ [New Academy training available + Hear from one of our award winners](#)

Display replies in nested form

Move Move this discussion to ...

Pin

New Totara for beginners course now available! + Sign up for a live demo of the Totara Talent Experience Platform
by [Matt Linaker](#) - Thursday, 11 February 2021, 4:05 PM

There's lots happening in the Community this week to help you upskill and get the most from your Totara site.

Brand new Totara for beginners course available now!

Whether you're completely new to Totara, or you'd like to learn more about Totara 13, you can now take the course **Totara for beginners** to learn more about the feature set available in Totara 13.

Enrol in the course to explore:

- What a Talent Experience Platform is
- How to navigate around a Totara site
- How to add a user and set up courses
- How to create workspaces
- How to create performance activities

If you'd like to go further and learn more about what's available in Totara 13 then why not **take a whole program** about the new and improved features of Totara 13?

Updates to Academy training

With new features coming out all the time, we've updated some of our training to include the new features available to you now:

Multitenancy in Totara

Not every organisation delivers learning or manages performance of a single group of users who all work for the same business. In fact, many organisations have more complicated structures. Extended enterprise is becoming an increasingly common business model, with organisations operating through partner or vendor networks, or individual brands owned by a larger umbrella group. All of these use cases, and many more, require the ability to segment and manage groups of users differently. In this course, we've updated the video 'Applying a tenant theme' as tenants are now able to have their own branded login page so that each tenant can have a different branded user experience.

Enrol in the course to find out more.



Cómo abordar los problemas más comunes de los creadores de comunidades de aprendizaje

El reto número uno para todos los creadores de comunidades de aprendizaje es hacer que la gente vuelva y mantener los niveles de actividad. Seguir nuestras orientaciones anteriores te ayudará con ello, pero también debes tener en cuenta tu enfoque de la moderación. Si es muy poco, la gente no se sentirá segura o cómoda publicando (especialmente cuando se trata de temas delicados); si es demasiado, se reprimirá la conversación. Como regla general, la presencia de los moderadores debe sentirse, pero no ser intrusiva. Si la gente hace preguntas, dale a la comunidad la oportunidad de responder antes de intervenir de inmediato, o crearás una situación de preguntas y respuestas entre tus moderadores y los usuarios. Si, después de 48 horas aproximadamente, nadie ha respondido, un moderador puede intervenir con una respuesta, para sugerir un recurso útil o para etiquetar a otro usuario que pueda ayudar en la discusión.



Otro reto es animar a los usuarios a pasar de lectores a colaboradores. Según nuestra experiencia, alrededor del 20 % de los usuarios de una comunidad de aprendizaje publican. Nuestro trabajo como líderes de la comunidad de aprendizaje, es animar a la gente a contribuir y a consumir contenidos. Recompensa a los usuarios que se sitúen de forma natural en estos roles de “colaborador” y encuentra formas de apoyar a los demás para que aumenten sus contribuciones.

Un último reto común es conseguir que la gente acuda a tu comunidad de aprendizaje cuando tiene una pregunta, antes de acudir inmediatamente a Google. Se trata de un ejercicio para fomentar el comportamiento que a menudo se basa en un de boca en boca. En la Comunidad de Totara, tenemos usuarios que completan cada uno de los cursos nuevos en las primeras 24 horas tras su lanzamiento. Estos “superusuarios” son increíblemente poderosos cuando se trata de difundir el valor de tu comunidad. Incentiva a los usuarios para que elijan tu comunidad en lugar de Google con insignias, certificaciones y recompensas, y asegúrate de promover el valor de los expertos dentro de tu comunidad, que tendrán una visión profunda de los desafíos específicos a los que se enfrentan tus usuarios.

EL PODER DE LAS COMUNIDADES DE APRENDIZAJE



“

Todas las comunidades consisten en la reunión de personas con algo en común, ya sea algo que les gusta o algo que tienen que conocer”.

RACHEL GRIFFITH-BOYES
Head of Community Services

Ya sea un club deportivo, un grupo de vecinos en las redes sociales, una clase nocturna o un foro, todos participamos en comunidades de una forma u otra. Es lógico, pues, que hagamos que las comunidades formen parte de nuestra forma de aprender en el trabajo.





La Comunidad de Totara acoge a miles de profesionales del aprendizaje de todo el mundo. Es completamente gratuita, y la potente combinación de formación estructurada y formal sobre el producto, seminarios web dirigidos por expertos y colaboración informal e intercambio de conocimientos en los foros y espacios de trabajo hace que los usuarios vuelvan una y otra vez para refrescar sus conocimientos y conectarse con sus compañeros.

“

Creemos que al trabajar juntos nuestros clientes pueden crear mejores soluciones de aprendizaje para sus organizaciones”.

MATT LINAKE
Customer Success Manager

Las comunidades de aprendizaje requieren esfuerzo y compromiso, especialmente en los primeros días, semanas y meses. Al principio, tu trabajo consiste en estimular las conversaciones, ofrecer contenidos nuevos y escuchar a los usuarios para dar forma a la evolución de la comunidad. A medida que la comunidad crezca y cobre impulso, tus retos cambiarán, ya que reevaluarás tu enfoque a la moderación y los tipos de contenido que encuentran eco en tus usuarios.

Pero si estás dispuesto a esforzarte, tu comunidad de aprendizaje se convertirá rápidamente en una parte poderosa e invaluable de tu estrategia de formación. En lugar de crear tú todo el contenido de aprendizaje en forma de talleres o cursos de elearning, tus usuarios empezarán a aprender unos de otros, a compartir recursos y a establecer conexiones dentro de tu comunidad, todo ello con una aportación mínima de tu parte. Con el nivel adecuado de apoyo y fomento, tu comunidad de aprendizaje florecerá con el tiempo, permitiendo a tu personal aprender en sus propios términos y brillar en sus propias áreas de experiencia.

ÚNETE A LA COMUNIDAD

*¿Quieres ver una comunidad de aprendizaje exitosa en acción?
Entonces, ¡únete a la Comunidad de Totara hoy mismo!*

Unirse a la Comunidad de Totara es completamente gratuito, y obtendrás acceso a cientos de recursos de aprendizaje y la posibilidad de conectarte con miles de profesionales del aprendizaje de todo el mundo. El registro te llevará dos minutos y te dará acceso automático a nuestros cursos, certificaciones y seminarios web bajo demanda. También puedes publicar en nuestros foros y participar en conversaciones en nuestros espacios de trabajo.



 **totara.community**

**ÚNETE A LA
COMUNIDAD DE
TOTARA**





CONTACTA A TU PARTNER DE TOTARA

Actua Solutions

Avenida Diagonal 630, 5-3, 08017, Barcelona, España.

www.actuasolutions.com

comercial@actuasolutions.com

+ 34 93 200 47 37

WWW.TOTARALEARNING.COM