



 **totara**

actua 

Cómo elegir una plataforma de formación online

Libertad para aprender



Con cientos de plataformas de aprendizaje entre las que elegir, entrar en el mercado en busca de un nuevo sistema puede ser una experiencia desalentadora.

Y equivocarse es doloroso: no solo es un error caro de cometer, sino también un gasto de tiempo y recursos, ya que tu equipo intenta solucionar problemas que no había previsto y trabajar en torno a la plataforma, en lugar de que la plataforma se adapte a las necesidades.

Con más de un tercio de las organizaciones buscando activamente reemplazar su plataforma de aprendizaje, y el

45% de ellas queriendo hacerlo en el próximo año¹, está claro que el proceso estándar de selección de plataformas de aprendizaje está defraudando a muchos. Pero, dado que solo el 9% de las organizaciones están completamente satisfechas con su LMS, ¿estamos conformándonos demasiado con sistemas que no nos funcionan del todo? ¿Ha llegado el momento de cambiar el status quo y encontrar una forma mejor de elegir la plataforma de aprendizaje adecuada? Si estás cansado de lidiar con una plataforma demasiado cara, poco flexible y cuya implantación y gestión requieren demasiado tiempo, ten la seguridad de que no tiene por qué ser así.

¹ Learning Management Tech 2018, Brandon Hall Group

¿Sabías que solo el 9% de las organizaciones están completamente satisfechas con su LMS?

Learning Management Tech 2018,
Brandon Hall Group



Índice

1.	Primeros pasos	1
2.	¿Quién quiere qué?	3
3.	¿Cuánta flexibilidad necesitamos?	7
4.	¿Crecerá esta plataforma con nuestras necesidades?	9
5.	¿Y si cambiamos de opinión?	11
6.	¿Cuáles son los principales impulsores: tiempo, calidad o coste?	13
7.	¿Y ahora qué?	15

1.

Primeros Pasos

Primeros Pasos

Antes de lanzarte a la habitual comparación característica por característica, piensa para qué sirve realmente tu plataforma elearning:

- Qué requisitos empresariales debe cumplir?
- ¿Qué quieres conseguir con tu programa de aprendizaje?
- ¿Cómo es tu estrategia de aprendizaje actual y cómo podría ser en el futuro?
- ¿Quieres reducir las tasas de abandono de los empleados?
- ¿Quieres ayudar a los distribuidores a mejorar sus cifras de ventas?
- ¿Necesitas mejorar los índices de cumplimiento?
- ¿Deseas fomentar una mejor capacidad de atención al cliente?



Sea cual sea tu objetivo, asegúrate de tenerlo presente durante todo el proceso de selección de la plataforma de aprendizaje. El hecho de que la plataforma X tenga el doble de funciones que la plataforma Y no significa que sea la plataforma adecuada para ti, o el hecho de que la plataforma A cueste la mitad que la plataforma B no significa que vaya a ofrecerte una mejor relación calidad-precio a largo plazo.

Básicamente, asegúrate de tener claros tus objetivos antes de empezar a comparar soluciones. Esto te ayudará a mantener el rumbo y evitar distraerte con todas las novedades y atractivos descuentos que ofrecen los vendedores deseosos de atraer tu atención.



2.

¿Quién quiere qué?

¿Quién quiere qué?



Muchas organizaciones cometen el error de enfrentarse inmediatamente a las plataformas de aprendizaje del mercado, característica por característica. Sin embargo, esta es la forma equivocada de seleccionar una plataforma que satisfaga las necesidades de tu organización a lo largo del tiempo. **Por ejemplo:**

¿Utilizará realmente tu personal todas las funciones?

¿Puede soportarlo tu infraestructura informática?

¿Se integrará con tus otros sistemas?

Establecer quién quiere qué implica un poco de trabajo preliminar, pero la ventaja de comenzar con esta comprensión de necesidades es que puedes asegurarte de que estás tomando la decisión correcta no solo para el equipo de formación y desarrollo, sino para las partes interesadas,

tus alumnos y la organización en su conjunto. Y, a menudo, no se trata solo de una conversación: debe implicar a tus alumnos y a las partes interesadas a lo largo de todo el proceso de selección para asegurarte de que estás tomando una decisión informada.



Los grupos clave a tener en cuenta en el proceso de toma de decisiones son:



1. Usuarios finales

Si a tus alumnos no les gusta su plataforma o no obtienen valor de ella, no la utilizarán. Inclúyelos en el proceso de selección desde el principio para saber qué les gusta de tu sistema actual y qué no. Esto puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de una plataforma de aprendizaje.



2. Departamento de TI/SI

Tu equipo informático se preocupará por factores como la solidez, la seguridad, la interoperabilidad y las especificaciones técnicas. No les impongas un sistema que no funcionará como parte de tu infraestructura informática: su opinión puede ser muy valiosa si les preguntas antes de tomar decisiones importantes y costosas.



3. Diseñadores de aprendizaje

Esto se aplica tanto a los diseñadores de formación internos como a los proveedores externos con los que trabajas. A menudo tienen mucha experiencia con varias plataformas de aprendizaje, así que asegúrate de que eliges un sistema que les dé libertad para innovar y trabajar con el contenido de aprendizaje que crean, no contra él.



4. Gestores

Los gestores tendrán que hacer un seguimiento de los progresos, supervisar las tasas de finalización y controlar el acceso, así que asegúrate de que entiendes exactamente lo que necesitan de su nuevo sistema para ayudarles en su flujo de trabajo diario.



5. Administradores

Piensa en las personas que gestionarán la plataforma de aprendizaje en el día a día. Su satisfacción y su capacidad para manejar el sistema con eficacia son claves para el éxito de la plataforma.





6. Equipo de ventas

Es posible que el equipo de ventas desee funciones específicas, como tablas de clasificación, y que desee acceso para audiencias empresariales ampliadas² fuera de tu organización inmediata.



7. Equipo directivo

Los líderes pueden solicitar un enfoque más basado en los recursos y la capacidad de fomentar el aprendizaje informal entre iguales junto con las actividades formales.



8. Equipo de cumplimiento

Es probable que deseen una asignación de contenidos basada en funciones, informes detallados y una certificación sólida de la realización de la formación obligatoria.



9. Marketing

El departamento de marketing querrá saber cómo puede personalizar el aspecto de la plataforma de aprendizaje y cómo puede ayudar con las campañas de marketing interno para que la implantación sea un éxito y el compromiso se mantenga.



Consejo de Totara:

En lugar de crear una lista de características deseadas, piensa en los casos de uso que deseas fomentar con la plataforma de aprendizaje. Optar por software empresarial de código abierto te da la libertad de innovar más allá de las funciones actuales y la hoja de ruta del producto, lo que significa que puedes crear soluciones más personalizadas que se adapten a tus necesidades.

² Guía de la empresa ampliada. Ganar gracias a la ventaja colaborativa..

3.

**¿Cuánta flexibilidad
necesitamos?**

¿Cuánta flexibilidad necesitamos?

Con cientos de plataformas elearning en el mercado compitiendo por la atención con largas listas de características y todas las campanas y silbatos de los que oír hablar en cualquier conferencia del sector, es fácil pasar por alto la flexibilidad del software que estás considerando. Cuando una solución tiene el doble de funciones que otra, es fácil suponer que es la opción obvia.

Sin embargo, ¿qué ocurre si tus circunstancias cambian drásticamente de la noche a la mañana y, de repente, ninguno de estos elementos te sirve? ¿Puede la plataforma de aprendizaje que estás eligiendo hacer frente a los posibles cambios que pueda sufrir tu organización, sean cuales sean?

Cuando se trata de conservar la libertad de innovar, hay que tener en cuenta varios factores:

Marca

¿Es necesario que la plataforma se adapte a la imagen de la organización, o es aceptable un producto sencillo y sin marca?

Experiencia del usuario

¿Necesitas personalizar por funciones, recordar preferencias u ofrecer aprendizaje personalizado basado en interacciones anteriores con tu plataforma?

Integración con otros sistemas

¿Cómo encajará tu plataforma de aprendizaje en su programa mixto más amplio? ¿Necesita sincronizarse con tu sistema de recursos humanos, CRM, plataforma de aprendizaje social o cualquier otra herramienta?

Compatibilidad de dispositivos

¿Qué dispositivos utilizarán tus alumnos (piense también en los dispositivos personales que utilizan fuera del trabajo) y cuántos de ellos deberá admitir tu plataforma de aprendizaje?

Coste

¿Cuál es su presupuesto total y cómo te asegurarás de que solo pagas por funciones que realmente vas a utilizar?



4.

**¿Crecerá esta
plataforma con
nuestras necesidades?**

¿Crecerá esta plataforma con nuestras necesidades?

Cuando se inicia el proceso de adquisición de una nueva plataforma de aprendizaje, merece la pena tener en cuenta no solo la situación actual, sino también lo que podría ocurrir en el futuro. ¿Podrían las plataformas consideradas duplicar su escala si adquirieras otra empresa? ¿Y si cambias de marca? ¿Podrías aplicar fácilmente tu nueva marca a tu plataforma de aprendizaje?

Antes de hacer la selección, piensa en algunos puntos clave:

1. ¿Podemos escalar fácilmente los niveles de usuarios según lo necesitemos?

Si realizas una campaña de contratación, abres una nueva oficina, adquieres una nueva empresa o abres tu aprendizaje a un nuevo grupo, tu plataforma de aprendizaje debe ser capaz de gestionar esta situación. ¿La escalabilidad tendrá un coste, o tendrá libertad para aumentar (y reducir) la escala según lo necesites?

3. ¿Cómo se añadirán nuevas características y funcionalidades?

Aunque pueda parecer que una plataforma de aprendizaje cumple todos los requisitos el día de la firma del contrato, no olvides que las cosas pueden cambiar, y cambia, rápidamente en el entorno empresarial actual. Si necesitas una nueva función en el futuro, ¿puedes añadirla tú mismo o estás a merced de tu proveedor, que tendrá sus propias prioridades en su hoja de ruta? Aquí es donde entra en juego el software empresarial abierto, flexible y configurable: tienes la libertad de crear una solución que se adapte a tus necesidades, en lugar de trabajar en torno a las funciones disponibles actualmente.



2. ¿Podemos salir de nuestra organización?

El caso de uso de tu plataforma de aprendizaje puede cambiar, o crecer, con el tiempo. Si decides abrir tu plataforma a socios, proveedores, partners, clientes finales o al público en general, ¿tu plataforma elegida será capaz de soportarlo? ¿Puedes dividir a los alumnos por públicos? ¿Y qué hay de los problemas de seguridad?



5.

**¿Y si cambiamos
de opinión?**

¿Y si cambiamos de opinión?



Una solución a medida cuando la necesitas

Aunque es prácticamente imposible predecir el impacto de factores externos, como futuras fusiones, adquisiciones o incluso la economía en general, en su empresa, sí que puedes adoptar medidas para protegerte de estos cambios, incluso si proceden de la propia empresa.

Las empresas cambian de rumbo constantemente, ya sea para modificar el enfoque de los productos, cambiar de prioridades, reasignar presupuestos o reestructurar equipos. Como decisiones empresariales relativamente comunes, es crucial que la plataforma de aprendizaje que elija admita cambios como éstos, lo que significa que debe elegir una solución que le ofrezca la flexibilidad necesaria para hacerlo. El problema de los sistemas de gestión del

aprendizaje tradicionales y patentados es que, a menudo, el usuario queda atrapado en contratos a largo plazo con muy poco (o ningún) poder de decisión sobre la dirección del producto. Si tu empresa se reestructura y necesitas reflejarlo en tu plataforma de aprendizaje, necesitas la libertad y el control para hacerlo inmediatamente.

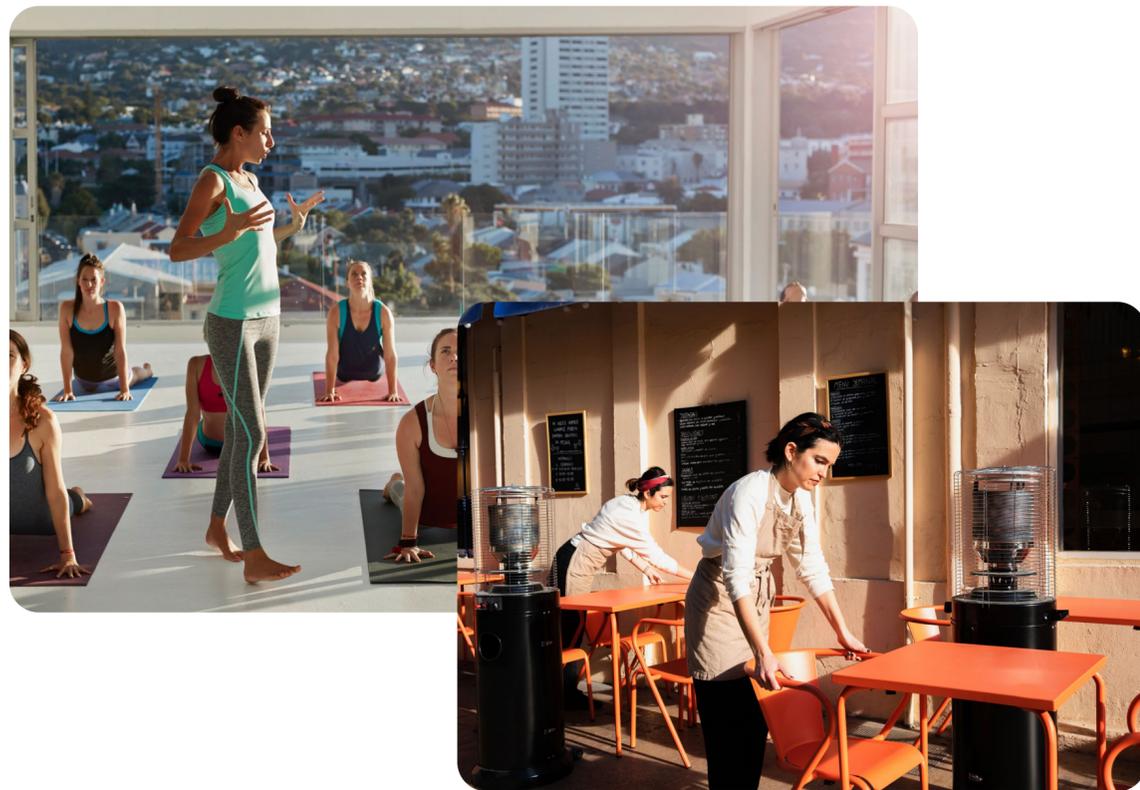
Del mismo modo, si necesitas nuevas funcionalidades para apoyar la formación de toda una nueva línea de productos, ¿qué haces si su plataforma de aprendizaje actual no hace lo que necesitas? ¿Esperas meses, o incluso años, a que tu proveedor añada lo que necesitas a la hoja de ruta, o eliges una plataforma que te permita trabajar con tu socio tecnológico de aprendizaje para crear una solución a medida cuando la necesites?



6.

**¿Cuáles son los principales
impulsores: Tiempo,
Calidad o Coste?**

¿Cuáles son los principales impulsores: Tiempo, Calidad o Coste?



Cada organización tiene una combinación única de factores para elegir la plataforma de aprendizaje que utiliza, ya sea el tiempo, la calidad, el coste o una mezcla de los tres. Independientemente de los motivos de tu elección, ten claro de dónde partes y cómo tu plataforma de aprendizaje te ayudará a llegar adonde necesitas.

Comprender los principales motivos que le llevan a tomar una decisión también te ayudará a mantener conversaciones sinceras con los proveedores. Si tu plataforma de formación actual es demasiado cara, no te permite impartir formación con la rapidez suficiente o no ofrece la experiencia de usuario adecuada, asegúrate de explicar claramente a tus posibles proveedores las razones por las que deseas cambiar.

Aparte de los factores internos de su organización, es igual de importante tener en cuenta los factores externos. El ritmo de cambio de tu sector puede estar fuera de tu control, pero no tiene por qué estarlo si adoptas un enfoque de código abierto en el que puedas influir en la hoja de ruta y construir la solución en torno a tus necesidades.



7.

¿Y ahora qué?



¿Y ahora qué?

En un clima empresarial impulsado por el rápido cambio tecnológico, las exigencias para que tu organización se adapte y siga siendo competitiva no harán sino aumentar. Mantener las competencias y el rendimiento de tus empleados y de la comunidad de interesados es fundamental para tu estrategia empresarial. Invertir en sistemas que puedan adaptarse a tus necesidades, de forma rápida y rentable, te permite mantener el control y no estar a merced de un único proveedor.

La próxima vez que entres en el proceso de adquisición de una plataforma de aprendizaje, da prioridad a la flexibilidad, la adaptabilidad y la escalabilidad. Las organizaciones que sitúen estos requisitos en el centro de sus decisiones de compra descubrirán que sus estrategias de aprendizaje estarán mucho mejor respaldadas en el futuro, y ¿quién puede permitirse cometer otro costoso error?





Contacta con tu partner de Totara

Actua Solutions

Avenida Diagonal 630, 5-3,
08017, Barcelona, España.

comercial@actuasolutions.com

+ 34 93 200 47 37

www.actuasolutions.com